

REGULAMIN AKCJI INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ „ZDROWY SEN”

§ 1. Organizator

Organizatorem Akcji jest Dobrze Wyspani sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Ogrodowa 8, 91-062 Łódź, KRS 0000926423, NIP 7262687674, REGON 520169624, dalej „Organizator”.

§ 2. Czas trwania

1. Akcja rozpoczyna się **1 października 2026 r.** i trwa do **31 grudnia 2026 r.**, chyba że Organizator zakończy ją wcześniej na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Voucher może zostać wykorzystany najpóźniej do dnia **30 września 2027 r.**

§ 3. Idea i cele Akcji

Akcja „Zdrowy Sen” powstała w celu budowania świadomości, że jakość snu pozostaje w ścisłym związku z szeregiem codziennych wyborów i zwyczajów.

Organizator chce poprzez Akcję zachęcać uczestników do bardziej świadomego przyglądania się własnemu rytmowi dnia i nocy oraz pozyskiwać wiedzę pozwalającą lepiej projektować materiały informacyjne, edukacyjne i usługi wspierające zdrowe nawyki związane ze snem.

Ankieta dotyczy w szczególności:

- regularności godzin snu i pobudki;
- zwyczajów wieczornych i porannych;
- aktywności fizycznej;
- korzystania z ekranów i urządzeń elektronicznych;
- ekspozycji na światło;
- spożywania kofeiny;
- sposobu organizacji wypoczynku;
- warunków panujących w sypialni;
- innych codziennych zachowań wpływających na komfort i higienę snu.

Ankieta **nie służy diagnozowaniu stanu zdrowia i nie obejmuje pytań o rozpoznane choroby, wyniki badań, stosowane leki ani dokumentację medyczną.**

§ 4. Uczestnicy

1. W Akcji może uczestniczyć pełnoletnia osoba, która od dnia **1 października 2026 r. stała się nowym Klientem Obsługi Zdalnej sklepu Dobrze Wyspani sp. z o. o..**
2. Każdy Uczestnik może skorzystać z Akcji jeden raz.

§ 5. Warunki uzyskania Vouchera

Uczestnik otrzymuje Voucher o wartości 250 zł, jeżeli łącznie:

1. jest nowym Klientem Obsługi Zdalnej w rozumieniu § 4;
2. kompletnie wypełni i przekaże ankietę „Zdrowy Sen”; oraz
3. dobrowolnie przystąpi do programu marketingowego Dobrze Wyspanych i wyrazi wymaganą zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych za pośrednictwem co najmniej jednego wybranego przez siebie kanału komunikacji.

§ 6. Dobrowolność programu marketingowego

1. Przystąpienie do programu marketingowego jest dobrowolne.
2. Brak zgody marketingowej:
 - nie uniemożliwia korzystania z Obsługi Zdalnej;
 - nie powoduje zwiększenia ceny odpłatnej Obsługi Zdalnej;
 - nie zmniejsza zakresu Obsługi Zdalnej;
 - nie wpływa na uprawnienia wynikające z zakupu urządzenia.
3. Osoba niewyrażająca zgody marketingowej może nadal korzystać z Obsługi Zdalnej, ale nie spełnia warunków Akcji uprawniających do otrzymania Vouchera.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać zgodę marketingową.
5. Wycofanie zgody po prawidłowym przyznaniu Vouchera nie powoduje utraty Vouchera, skrócenia jego ważności ani obowiązku zwrotu jego wartości.